

Dificultad para mantener los valores corporativos

DAFO del directivo ante a la IA

Yevheniia Odnorog

Debilidad interior

La dificultad para mantener los valores corporativos surge cuando la incorporación de la inteligencia artificial introduce dinámicas de decisión más automatizadas, reduciendo la intervención humana en los procesos.

En este contexto, existe el riesgo de que decisiones se orienten exclusivamente a la eficiencia o al resultado, dejando en segundo plano principios como la ética, la equidad o la cultura corporativa.

Esto puede generar una desconexión entre los resultados de la tecnología utilizada y los valores que definen la identidad de la empresa.

Amenaza exterior

La presión competitiva y la automatización pueden llevar a priorizar la eficiencia sobre los valores, generando decisiones desalineadas con la cultura de la empresa.

Esto puede provocar pérdida de confianza por parte de empleados, clientes y otros grupos de interés.

Fortaleza interior

Los valores corporativos consolidados y la cultura corporativa constituyen una base sólida para guiar el uso de la IA.

El liderazgo directivo puede actuar como garante de estos valores, asegurando que la tecnología se utilice de forma coherente con la identidad y principios de la empresa.

Oportunidad exterior

La integración de la IA ofrece la oportunidad de reforzar y redefinir los valores corporativos en un contexto digital.

Las empresas pueden establecer principios claros de uso ético de la tecnología, incorporando la transparencia, la responsabilidad y la supervisión humana como elementos clave.

Riesgos jurídicos

La falta de alineación entre el uso de la IA y los valores corporativos puede derivar en decisiones deshumanizadas, falta de transparencia o incumplimiento de principios éticos.

Esto puede generar responsabilidades legales, especialmente en contextos regulados donde se exige equidad y justificación en la toma de decisiones.

Taller de transformación

Horizonte 2030

Diversos estudios indican que en 2030 nada será igual.

Este documento contiene algunas de las ideas que debatimos en las sesiones formativas, tanto presenciales como online, que imparte nuestro despacho sobre el modelo de gobierno de la IA.

En estas sesiones, incluimos un taller conducido por abogados y expertos en transformación ante la IA y psicología laboral que orienta a las empresas y a los directivos en el proceso de adaptación tecnológica, jurídica y cultural que exige la IA.

Si deseas más información, sobre los talleres y las sesiones formativas puedes enviar un mensaje a xavier.ribas@ribastic.com

ribas

Datos de contacto

Nombre del despacho	Ribas
Domicilio	Diagonal 640 1C - 08017 Barcelona
Persona de contacto	Xavier Ribas
Correo electrónico	xavier.ribas@ribastic.com
Teléfono fijo	934940748
Teléfono móvil	639108413
LinkedIn	https://www.linkedin.com/in/javierribas/
Web	http://ribas.legal
Blog	http://xribas.com